

PROLICHT AUF DER LIGHT25 IN LONDON

Designed to Create – erstmals räumlich erlebbar

Mit dem Auftritt auf der LiGHT25 in London setzte PROLICHT ein klares Zeichen. Die internationale Fachmesse wurde erstmals genutzt, um die neue globale Markenpositionierung ‚Designed to Create‘ nicht nur zu kommunizieren, sondern räumlich erlebbar zu machen. Statt einer klassischen Produktinszenierung stand die Übersetzung von Haltung, Denkweise und gestalterischer Freiheit in Architektur, Licht und Atmosphäre im Mittelpunkt.

VOM CLAIM ZUM RAUMKONZEPT

Der Messeauftritt wurde als direkte Fortsetzung des Markenrelaunchs entwickelt. Im Mittelpunkt stand die Frage: Wie entsteht das Neue? Die räumliche Inszenierung machte diese Haltung erlebbar.

Auszüge aus dem PROLICHT Manifesto begleiteten die Besucher:innen als bewusst platzierte Textfragmente an den Wänden. Sie fungierten nicht als Erklärung, sondern als Einladung zur Reflexion und zum Dialog.

Der Stand wurde so selbst zum Medium: reduziert, offen und interpretationsfähig.

ZENTRALES EXPOSITOREN: MINIMAL TRACK ALS ARCHITEKTONISCHES STATEMENT

Im Zentrum des Standes stand ein markanter Turm, realisiert mit dem Minimal Track System. Unterschiedliche Einsätze wie BILO und IMAGINE zeigten die Flexibilität und Modularität des Systems innerhalb einer klaren architektonischen Struktur.

Ein integriertes Fenster mit einer kuratierten Komposition der INVADER Hangover setzte einen visuellen Akzent. Wiederholung, Variation und bewusste Regelbrüche wurden hier als gestalterisches Prinzip sichtbar – im Sinne von ‚Designed to Create‘.

WEITERE INSTALLATIONEN

Ergänzend präsentierte PROLICHT die JUST BLACK Kollektion in Kombination mit IMAGINE Einsätzen. Die reduzierte Formensprache und präzise Lichtführung unterstrichen den Anspruch, Licht als Werkzeug für Gestaltung zu verstehen – nicht als dominierendes Objekt.

Zusätzlich erhielten Besucher:innen einen diskreten Ausblick auf einen neuen Einbaustrahler, dessen offizieller Marktstart für Anfang kommenden Jahres geplant ist.

RESONANZ UND AUSBLICK

Die LiGHT25 bestätigte PROLICHTS strategische Ausrichtung. Die hohe Besucherfrequenz sowie die intensive Auseinandersetzung mit Architekt:innen, Lichtplaner:innen und Kreativschaffenden

zeigten, dass ‚Designed to Create‘ als zeitgemäße und relevante Haltung wahrgenommen wird. Nach der Teilnahme im Vorjahr markierte der diesjährige Auftritt einen nächsten konsequenten Schritt: Erstmals wurde eine klar definierte Markenhaltung räumlich umgesetzt und international sichtbar gemacht.

PROLICHT versteht die LiGHT als langfristige Plattform für Austausch, Inspiration und gemeinsame Weiterentwicklung im Bereich architektonischer Lichtlösungen.

FILIPPO BETTINZOLI
MARKETING@PROLICHT.AT